

FORMAGGERIA BARBIERI 4.0 :

guardare alla tradizione per interpretare al meglio il futuro

Descrizione del progetto

Il progetto della Formaggeria Barbieri 1968 ha lo scopo di proiettare l'attività nel mondo digitale attraverso: a) la realizzazione di un sito web aziendale e di un sistema di e-commerce b) l'implementazione di un CRM c) l'implementazione di un software gestionale per il collegamento tra le casse del negozio e le bilance elettroniche d) l'adozione di nuove postazioni di cassa più moderne e funzionali .

Obiettivi

Gli obiettivi del progetto sono :

- Miglioramento della produttività attraverso la riduzione dei tempi di gestione interna
- Miglioramento della gestione delle scorte di magazzino attraverso il controllo automatico delle giacenze, la generazione di bar code e la stampa di etichette e frontalini per i prodotti a scaffale.

Risultati

- Incremento del fatturato
- Creazione di una piattaforma e-commerce per la vendita online dei prodotti
- Miglioramento della gestione interna, e di produttività con il nuovo sistema gestionale, nonché la disponibilità ad avere più tempo da dedicare alla clientela e ad azioni di marketing e di fidelizzazione

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale